

Vergelijk 5 versies van 1 tekst

Heb je mijn korte video gezien? Over hoe ik mijn eigen tekst verbeter?

Ik nam daarvoor een vorig blog en een vorige versie daarvan. Ik zette de opname aan en begon mijn eigen tekst te becommentariëren en herschreef hem. Het ging niet goed... Ik deed het opnieuw. En nog een keer. En nog een keer. Uiteindelijk had ik daardoor vijf versies van dat stuk tekst. Echt, iedere keer anders.

Hieronder de vijf versies. Mag jij zeggen welke je het beste vindt. Of je herschrijft hem nóg een keer tot een nog betere versie :).

Waarom je blij kunt zijn als je marketing niet werkt

Als mensen onder druk zetten niet bij je past...

Versie 1

Eigenlijk schaam ik me er nog voor. Dat telefoongesprek met die fysiotherapeut die iemand zocht die haar website wilde schrijven. Ik deed net een training bij een marketingcoach. Die had mij bezworen dat ik in zo'n gesprek een prijs moest noemen, en die prijs moest verlagen voor als ze onmiddellijk ja zou zeggen. Dat voelde totaal niet goed, dus ik had het al verlengd met: uiterlijk morgen beslissen. Dat mocht nog net van mijn coach.

Het voelde nu misschien ongemakkelijk, maar heus, dat gevoel zou wel verdwijnen, verzekerde ze me.

Versie 2 (gepubliceerd als [blog](#))

Eigenlijk schaam ik me er nog voor. Dat telefoongesprek met die fysiotherapeut die iemand zocht die haar webteksten wilde schrijven.

Mijn coach had mij bezworen dat ik die potentiële klant fors korting moest geven als ze direct 'ja' tegen mijn dienst zei. Dat voelde totaal niet goed, dus ik had het al verlengd met: uiterlijk morgen beslissen. Dat mocht nog net van mijn coach. Het voelde misschien ongemakkelijk, maar heus, dat gevoel zou wel verdwijnen, verzekerde ze me.

Versie 3

Eigenlijk schaam ik me er nóg voor. Dat telefoongesprek met die fysiotherapeut die iemand zocht die haar webteksten wilde schrijven. Ik zei tegen haar: 'Als je nu ja zegt, krijg je korting en de korting vervalt als je later beslist.'

Pfoeh, ik had het gezegd. Heel braaf. Precies zoals mijn marketingcoach had gezegd dat ik moest doen. Maar het voelde vreselijk. Zo ongemakkelijk. En ook dat had ze voorspeld en heus, dat gevoel zou wel verdwijnen, had ze me verzekerd.

Versie 4

Eigenlijk schaam ik me er nog voor. Hoe ik in dat telefoongesprek mijn potentiële klant onder druk had gezet. Die zocht iemand die haar webteksten wilde schrijven. En wat deed ik? Ik zei: “Ja, dat kan ik en als je nu ‘ja’ zegt hoef je minder te betalen.”

Dus, ik had braaf gedaan wat mijn marketingcoach mij had bezworen. Ik had mezelf geforceerd, maar volgens mij mijn coach zou dat ongemakkelijke gevoel vanzelf wel verdwijnen als ik het vaker zo deed.

Ik geloofde haar.

Versie 5

Eigenlijk schaam ik me er nog voor. Ik had die potentiële klant onder druk gezet. Ik had gezegd: ‘Als je nu al ‘ja’ tegen me zegt, krijg je korting.’ Nu nog voel ik me er benauwd onder. Ik was zo tegen mijn eigen gevoel ingegaan.

Toch deed ik het. Want mijn marketingcoach had mij bezworen dat ik dat moest doen. Het voelde nu misschien ongemakkelijk, maar heus, dat gevoel zou wel verdwijnen, verzekerde ze me.

Welke versie heeft jouw voorkeur?

Of vind je er geen een goed genoeg? Want ja, het gaat toch wel heel erg over mijzelf... Dat is eigenlijk ook niet goed.